



CRISE SANITAIRE - SENIORS - SERVICES À LA PERSONNE

Jeunes retraités : Les oubliés “silencieux” de la crise

On les appelle parfois la génération pivot, les boomers ou quelquefois même les “jeuniors”. Eux, ce sont les jeunes retraités qui, en temps normal, ont une vie bien remplie. Entre les petits enfants, la marche nordique, le bridge et le groupe de lecture, on est bien loin de la mamie-gâteau des livres d'enfants. Pour eux, depuis le 28 octobre, tout s'est arrêté. A l'ombre de la Covid s'ajoute la privation des petits-enfants, l'arrêt brutal de toute activité et la lente descente vers la dépression.

Les cabinets médicaux sont remplis de patients d'un nouveau genre. Ils ne sont pas vraiment malades. Ils ne souffrent d'aucun mal apparent, et pourtant l'angoisse est présente, lourde, sourde, mais intense. Alors que d'un côté, leurs grands-enfants sont, pour la plupart en télétravail et de l'autre, leurs parents âgés sont, souvent, derrière les murs de leur maison de retraite, la génération pivot a du mal à trouver sa place.

“Nous avons tous autour de nous ce profil de jeune retraité. Ceux dont la vie est, habituellement, bien remplie et qui jonglent entre activités, voyages et petits-enfants”, explique **Jean-François Auclair, directeur général adjoint en charge du réseau chez O2.** *“Chez O2, nous les connaissons bien. D'abord parce que nous nous occupons souvent de l'entretien de leur maison, mais aussi parce qu'ils prennent parfois le relais de nos intervenants en garde d'enfants.”*

Renouer avec le monde actif

Passer du jour au lendemain d'hyperactif à inutile est très violent. Même si les raisons sont évidentes et les instructions sans ambiguïté, la pilule est dure à avaler.

“On a beaucoup parlé des personnes âgées en situation de dépendance pendant le premier confinement.” rappelle Jean-François Auclair. *“C'est vrai que la situation était préoccupante et nous avons réagi très vite. Mais aujourd'hui, personne ne vient en aide à la génération 65 - 75 ans, invisible. Nous avons voulu, chez O2, entendre leur demande et nous avons imaginé une solution sur-mesure.”*

Nous proposons à nos clients dans cette situation de passer quelques heures avec un intervenant O2, très à l'aise avec les usages du web 2020. Au programme, prise en main des réseaux sociaux pour communiquer avec les proches, de jeux de plateaux pour ne rien oublier des règles du bridge, de plateforme de vidéo etc... Même si la génération des baby-boomers est majoritairement à l'aise avec l'outil informatique, il en va différemment de l'usage quotidien des mystères d'internet...

“Grâce à l'aide de l'intervenant O2, le confinement sera moins difficile pour les jeunes retraités. Et pourquoi ne pas se lancer dans un tournoi de scrabble en ligne avec des nouveaux amis virtuels !”



A chaque âge son accompagnement

Pour les jeunes retraités, dépendants de leurs activités, comme pour les aînés, dépendants de leurs proches, O2 accompagne tous ses clients en fonction de leurs besoins. Étudiants “digital native” ou auxiliaires de vie expérimentés, les attentes sont différentes mais le préalable toujours le même : être à l’écoute des clients et s’adapter au quotidien.

Sécurité et sérénité

“Bien entendu, chaque intervenant O2 est formé aux gestes barrières, équipé de matériel de protection. Grâce à cela, nous n’avons enregistré aucun cas de transmission entre un intervenant et un client. Nous sommes extrêmement vigilants sur le sujet. Les familles nous font confiance, elles ont raison de le faire.” Jean-François Auclair, directeur général adjoint en charge du réseau O2.

À propos d'O2 Care Services :

O2 Care Services, marque principale du groupe Oui Care, est leader des services à domicile en France depuis 1996. Multi-spécialiste en entretien du domicile (ménage, repassage, jardinage), garde d'enfants, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap, O2 compte un réseau de 355 agences et 14 000 collaborateurs sur tout le territoire. Avec une stratégie reposant sur la qualité des prestations et le professionnalisme des intervenants, l'enseigne est devenue en 20 ans l'oxygène du quotidien de plus de 60 000 familles et l'un des principaux partenaires des sociétés d'assistance.

Contacts presse :

O₂ Care Services / Groupe Oui Care

Corinne Darbellay : 06 23 46 82 67 corinne.darbellay@o2.fr

KBZ corporate pour Oui Care / O₂ :

Laurence Martin : 06 47 69 85 99 lmartin@kbzcorporate.com

Sandra Tricot : 06 65 85 85 65 stricot@kbzcorporate.com