



O₂ s'engage pour une rentrée solidaire avec une collecte de cartables

O₂ renforce son engagement en faveur de la solidarité en lançant une collecte de cartables. Cette initiative qui se déroule du 17 juin au 25 août, vise à soutenir les enfants issus de milieux défavorisés à l'approche de la rentrée scolaire, en leur fournissant des cartables neufs ou en bon état.

Un geste solidaire pour une rentrée réussie

En France, 9,1 millions de personnes vivent sous le seuil de pauvreté, selon les chiffres de l'[INSEE](#) publiés en février 2024. Cela représente environ 3 millions de familles en situation de précarité. Ces familles peinent souvent à fournir le nécessaire pour la rentrée scolaire de leurs enfants.

Du 17 juin au 25 août 2024, O₂ invite donc ses clients et le grand public à participer à cette collecte solidaire en déposant leurs cartables inutilisés dans l'une des agences O₂ participantes. Ce geste simple et généreux permettra à de nombreux enfants de démarrer la nouvelle année scolaire de manière plus sereine. Chaque cartable collecté est une promesse d'avenir et d'égalité des chances pour les enfants en difficulté.



Participer à cette collecte de cartable, c'est donc plus que donner un simple cartable. C'est offrir à un enfant la possibilité d'accéder à l'éducation dans des conditions dignes et de s'épanouir pleinement.

Des partenariats locaux pour une distribution solidaire

Les cartables collectés seront remis à des associations locales partenaires soigneusement sélectionnées par chaque agence O₂. Ces associations, engagées quotidiennement pour le bien-être des enfants défavorisés, se chargeront de distribuer les cartables aux familles les plus nécessiteuses. Ce partenariat local garantit que chaque don est utilisé de manière optimale et atteint ceux qui en ont le plus besoin.

Jean-François Auclair, Directeur Général d'O₂, souligne l'importance de cette initiative : "En donnant un cartable, nous offrons à un enfant la possibilité de démarrer l'année scolaire dans de meilleures conditions et nous faisons un geste pour son avenir. Cette collecte est une preuve concrète de notre engagement envers la solidarité et l'éducation."

Comment participer ?

Participer à la collecte de cartables est simple et accessible à tous. Il suffit d'apporter un ou plusieurs cartables en bon état dans l'une des agences O₂ participantes. Ce geste de générosité aura un impact direct sur la vie d'un enfant, en lui offrant une rentrée scolaire sous de meilleurs auspices.

Contacts presse O₂ / groupe Oui Care :

Hugo Pichot - 07 89 28 96 99 / h.pichot@agence-influences.fr

À propos d'O₂ :

Créé en 1996, O₂ est aujourd'hui le leader des services à domicile en France¹. Multispécialiste et tiers de confiance des familles, O₂ propose des services sur mesure au domicile des particuliers : entretien du domicile, entretien du linge, préparation des repas, garde d'enfant, soutien scolaire, jardinage, bricolage, accompagnement des seniors et des personnes en situation de handicap. O₂ propose également des services de ménage aux professionnels. Avec un réseau de 622 agences et 11 750 collaborateurs (O₂ Jardinage inclus), O₂ a réalisé un chiffre d'affaires de 297 millions d'euros en 2023. Grâce à une stratégie reposant sur le professionnalisme des intervenants et la qualité des prestations, l'enseigne est devenue en 25 ans l'oxygène du quotidien de près de 95 000 familles. O₂ est une marque du groupe Oui Care.

¹ Baromètre de marque – étude Occurrence janvier 2024